

Die 200 größten deutschen Fachzeitschriften (Rang 1 - 50)

Ranking nach Bruttowerbeumsatz 2007

Rang	Titel	Branche	Bruttowerbeumsatz 2007 in Mio. Euro	Bruttowerbeumsatz 2006 in Mio. Euro	Veränderung 2007/06 in Prozent
1	Deutsches Ärzteblatt / Deutscher Ärzte-Verlag	Medizin	50,70	46,70	8,6
2	Lebensmittel Zeitung / Deutscher Fachverlag	Lebensmittel	39,20	38,80	1,0
3	TextilWirtschaft / Deutscher Fachverlag	Textil	23,30	22,80	2,3
4	Werben & Verkaufen / Europa-Fachpresse-Verlag	Marketing	19,90	19,80	0,5
5	Ärzte-Zeitung / Springer SBM: Ärzte Zeitung Verlag	Medizin	18,70	19,25	-2,9
6	Computerwoche / IDG Communications Media	Computer	17,80	15,90	11,9
7	Maschinenmarkt / Vogel Business Medien	Industrie	14,70	12,30	19,5
8	HORIZONT / Deutscher Fachverlag	Marketing	14,10	13,60	3,3
9	Computer Reseller News / CMP-WEKA	Computer	12,60	12,82	-2,0
10	DVZ Deutsche Logistik-Zeitung / DVV Media Group	Elektronik	11,80	10,73	10,0
11	Markt & Technik / WEKA Fachmedien	Touristik	11,70	11,56	1,1
12	FVW / FVW Mediengruppe	Logistik	10,80	10,70	0,9
13	AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung / Deutscher Fachverlag	Gastronomie	10,50	9,65	9,2
14	Channel Partner / IDG Communications Media	Computer	9,70	10,10	-4,0
15	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt / Deutscher Landwirtschaftsverlag	Agrar	9,10	8,94	1,9
16	Sportswear International / Deutscher Fachverlag	Textil	8,80	9,35	-6,0
17	Elektronik / WEKA Fachmedien	Elektronik	8,40	8,34	0,5
18	Lebensmittel-Praxis / LPV Lebensmittel Praxis Verlag	Lebensmittel	8,30	8,40	-1,2
19	Medical Tribune / Medical Tribune Verlag	Medizin	8,30	9,90	-16,2
20	Verkehrs-Rundschau / Springer SBM: Springer Transport Media	Verkehr	8,20	8,54	-4,1
21	Industrie-Anzeiger / Konradin Verlagsgruppe	Industrie	8,10	8,07	-0,3
22	DAZ Deutsche Apotheker Zeitung (2007: ohne PTA heute) / Deutscher Apotheker Verlag	Pharma	8,00	10,28	k.V.m.
23	Neue Juristische Wochenschrift* / C.H. Beck	Recht	7,70	6,86	12,8
24	PZ Pharmazeutische Zeitung / Govi-Verlag	Pharma	7,60	7,00	8,6
25	Top Agrar / Landwirtschaftsverlag	Agrar	7,50	7,70	-2,6
26	Elektronik-Praxis / Vogel Business Medien	Elektronik	7,30	7,00	4,3
27	Produktion / Verlag Moderne Industrie	Industrie	6,91	5,80	19,1
28	Börsenblatt des deutschen Buchhandels / MVB	Medien	6,80	7,00	-2,9
29	ZM Zahnärztliche Mitteilungen / Deutscher Ärzte-Verlag	Medizin	6,70	5,60	19,6
30	Computer-Zeitung / Konradin Mediengruppe	Computer	6,41	5,91	8,5
31	Deutsche Handwerkszeitung / Hans Holzmann Verlag	Handwerk	6,25	5,48	14,1
32	Ärztliche Praxis / Reed Business Information	Medizin	5,92	5,33	11,1
33	Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe / Landwirtschaftsverlag	Agrar	5,80	6,00	-3,3
34	Land & Forst / Deutscher Landwirtschaftsverlag	Agrar	5,48	5,32	3,0
35	IT Business News (seit 2007: 14-tägl. statt wöchentlich) / Vogel Business Medien	Computer	5,40	8,70	-37,9
36	KEM Informationsvorsprung für Konstrukteure / Konradin Mediengruppe	Industrie	5,24	5,05	3,8
37	CIO / IDG Communications Verlag	Computer	5,20	2,70	92,6
38	MMW – Fortschritte der Medizin / Springer SBM: Urban & Vogel	Medizin	5,00	5,62	-11,0
39	Allgemeine Bauzeitung* / Patzer Verlag	Bau+Architektur	5,00	4,85	3,1
40	Scope / Hoppenstedt Publishing	Industrie	4,92	4,95	-0,6
41	Travel Talk / Travel Talk Verlag/FVW Mediengruppe	Touristik	4,80	4,90	-2,0
42	Kfz-Betrieb / Vogel Business Medien	Automobil	4,80	4,00	20,0
43	Deutscher Drucker / Ebner Verlag	Druck	4,63	4,20	10,2
44	Information Week / CMP-WEKA	Computer	4,18	4,02	4,0
45	SPS Magazin* / TeDo-Verlag	Elektrotechnik	4,14	3,65	13,4
46	Automobilwoche / Crain Communications	Automobil	4,14	4,12	0,3
47	DLZ Agrar Magazin / Deutscher Landwirtschaftsverlag	Agrar	4,10	3,92	4,6
48	Rundschau für den Lebensmittelhandel / Medialog	Lebensmittel	4,03	4,04	-0,2
49	Autohaus / Springer SBM: Springer Transport Media	Automobil	3,90	3,89	0,4
50	Arzt & Wirtschaft / Verlag Moderne Industrie	Medizin	3,90	3,60	8,3

Umsatz auf zwei Stellen gerundet, Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: Verlagsangaben, eigene Recherche; * Mediaskop / Vertriebsunion Meynen; ** geschätzt

HORIZONT 22/2008

Die 200 größten deutschen Fachzeitschriften (Rang 51 - 100)

Ranking nach Bruttowerbeumsatz 2007

Rang	Titel	Branche	Bruttowerbeumsatz 2007 in Mio. Euro	Bruttowerbeumsatz 2006 in Mio. Euro	Veränderung 2007/06 in Prozent
51	PTA heute / Deutscher Apotheker Verlag	Pharma	3,71	Supplement	k.V.m.
52	Automotive News Europe / Crain Communications	Automobil	3,68	4,32	-14,9
53	IKZ Haustechnik / Strobel-Verlag	Gebäudetechnik	3,65	3,26	12,1
54	CAV Chemie - Anlagen + Verfahren / Konradin Verlagsgruppe	Chemie	3,63	4,10	-11,5
55	Funkschau / WEKA Fachmedien	Telekommunikation	3,58	3,42	4,7
56	DBZ Deutsche Bauzeitschrift / Bauverlag BV	Bau+Architektur	3,57	3,43	4,1
57	Konstruktionspraxis / Vogel Business Medien	Industrie	3,50	3,40	2,9
58	DE Der Elektro-/Gebäudetechniker / Hüthig & Pflaum	Gebäudetechnik	3,50	3,20	9,4
59	Computer & Automation / WEKA Fachmedien	Computer	3,47	3,16	9,8
60	BM Bau- und Möbelschreiner / Konradin Mediengruppe	Handwerk	3,42	3,42	0,0
61	Taspo* / Haymarket Media	Gartenbau	3,37	3,10	8,7
62	SBZ Sanitär-, Heizung-, Klima-, Klempner-Technik* / Gentner Verlag	Sanitär+Heizung	3,37	2,83	18,7
63	DB Deutsche Bauzeitung / Konradin Mediengruppe	Bau+Architektur	3,26	2,98	9,4
64	TM Fashion Trend Magazin / Branche & Business Fachverlag	Textil	3,22	3,76	-14,4
65	Trans Aktuell / Euro Transport Media	Verkehr	3,19	3,08	3,6
66	Food Service / Deutscher Fachverlag	Lebensmittel	3,19	2,95	8,1
67	EP Elektropraktiker* / Huss Verlagsgruppe	Elektrohandwerk	3,19	2,61	22,1
68	K-Zeitung / Giesel Verlag	Kunststoff	3,18	2,91	9,5
69	AFZ Allgemeine Fleischer Zeitung / Deutscher Fachverlag	Lebensmittel	3,15	2,80	12,5
70	AIT Architektur, Innenarchitektur, Technischer Ausbau* / Verlagsanstalt Alexander Koch	Bau+Architektur	3,14	2,76	13,8
71	SI Informationen* / AT Fachverlag	Gebäudetechnik	3,04	2,84	7,0
72	ETZ Elektrotechnik + Automation* / VDE Verlag	Elektrotechnik/Automation	3,04	2,31	31,7
73	Process / Vogel Business Medien	Chemie	3,00	3,60	-16,7
74	A & D Automation & Drives* / Publish-Industry Verlag	Automation	2,99	2,62	14,0
75	LANline / Konradin Mediengruppe	Computer	2,91	3,05	-4,6
76	Chemie Technik + Pharma & Food / Hüthig Verlag	Chemie	2,90	3,50	-17,1
77	Elektronik Journal / Hüthig Verlag	Bautechnik	2,90	2,30	26,1
78	Travel One / DVV Media Group	Touristik	2,85	2,94	-3,1
79	DDS Das Magazin für Möbel und Ausbau / Konradin Mediengruppe	Handwerk	2,83	2,67	6,0
80	Detail / Institut für internationale Architektur-Dokumentation	Bau+Architektur	2,73	2,54	7,8
81	Top Hotel* / Freizeit Verlag Landsberg	Gastronomie	2,71	2,75	-1,3
82	KE Konstruktion + Engineering / Verlag Moderne Industrie	Konstruktion	2,70	2,79	-3,2
83	Neue Wirtschafts-Briefe / Verlag Neue Wirtschaftsbriefe	Steuern	2,70	2,60	3,8
84	IEE / Hüthig Fachverlag	Elektrotechnik/Automation	2,70	2,42	11,4
85	GIT* / GIT-Verlag	Labortechnik	2,61	3,10	-15,6
86	Fleischwirtschaft / Deutscher Fachverlag	Lebensmittel	2,61	2,32	12,5
87	Network Computing / CMP-WEKA	Computer	2,60	2,69	-3,3
88	CHE-Manager* / GIT-Verlag	Chemie	2,57	2,83	-9,0
89	Fluid* / Verlag Moderne Industrie	ASB-Technik	2,52	2,28	10,9
90	Maschine + Werkzeug* / Henrich Publikationen	Metallbearbeitung	2,52	2,19	14,8
91	Personalmagazin / Haufe Medien	Personalwesen	2,50	2,40	4,2
92	Elektro Automation / Konradin Mediengruppe	Elektronik	2,49	2,28	9,2
93	TR Technische Revue* / Thomas Industrial Media	Elektrotechnik/Automation	2,46	2,40	2,5
94	Melliand Textilberichte / Deutscher Fachverlag	Textil	2,46	1,97	24,9
95	Der Kassenarzt / MMI Medizinische Medien Information	Medizin	2,45	2,98	-17,9
96	MAV Maschinen Anlagen Verfahren / Konradin Verlagsgruppe	Maschinenbau	2,45	2,24	9,4
97	CIM Conference Incentive Management / DVV Media Group	Veranstaltungswirtschaft	2,45	2,37	3,3
98	Deutsches Architektenblatt* / Forum-Verlag / ab Mai 2007: Corps Corporate Publishing Services	Bau+Architektur	3,17	3,08	3,0
99	Automobil-Produktion / Verlag Moderne Industrie	Automobil	2,40	2,31	3,8
100	Der Betrieb / Fachverlag der VHB	Unternehmensführung	2,36	2,77	-14,8

Umsatz auf zwei Stellen gerundet, Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: Verlagsangaben, eigene Recherche; * Mediaskop / Vertriebsunion Meynen; ** geschätzt

HORIZONT 22/2008

Die 200 größten deutschen Fachzeitschriften (Rang 101-150)

Ranking nach Bruttowerbeumsatz 2007

Rang	Titel	Branche	Bruttowerbeumsatz 2007 in Mio. Euro	Bruttowerbeumsatz 2006 in Mio. Euro	Veränderung 2007/06 in Prozent
101	Der Konstrukteur* / VF Mediengruppe	Konstruktion	2,35	2,10	11,8
102	Elektrobörse / WEKA Fachmedien	Elektronik	2,29	2,10	9,1
103	GIT Sicherheit + Management* / GIT-Verlag	Sicherheit	2,29	2,82	-18,7
104	Allgemeine Bäcker-Zeitung / Deutscher Fachverlag	Bäckerhandwerk	2,28	2,20	3,6
105	Antriebstechnik* / VF Mediengruppe	ASB-Technik	2,27	1,80	26,3
106	Malerblatt / Konradin Mediengruppe	Malerhandwerk	2,26	2,04	10,8
107	Logistik heute* / Huss Verlagsgruppe	Logistik	2,23	1,84	21,4
108	Kunststoffe / Carl Hanser Verlag	Kunststoff	2,23	1,90	17,4
109	TAB Technik am Bau / Bauverlag BV	Bau+Architektur	2,22	1,91	16,2
110	Gitarre & Bass / Musik Media Verlag (Ebner Verlag)	Musik	2,19	2,06	6,3
111	BA Beschaffung Aktuell / Konradin Mediengruppe	Einkauf	2,17	2,06	5,3
112	E&E – Fachzeitschrift für Elektronik & Entwicklung* / Publish-Industry Verlag	Elektronik	2,17	2,02	7,1
113	Absatzwirtschaft / Fachverlag der VHB	Marketing	2,15	2,65	-18,9
114	Praxis-Depesche** / Gesellschaft für medizinische Information	Medizin	2,13	2,32	k.V.m.
115	MD Moebel Interior Design / Konradin Mediengruppe	Möbel	2,13	2,17	-1,8
116	Firmenauto / Euro Transport Media	Automobil	2,13	2,16	-1,4
117	Manager Seminare* / Manager Seminare Verlag	Personalwirtschaft	2,12	2,07	2,7
118	Bauwelt / Bauverlag BV	Bau+Architektur	2,12	2,03	4,4
119	Handling / Hoppenstedt Publishing	Logistik	2,11	2,16	-2,9
120	Betriebs-Berater / Deutscher Fachverlag	Unternehmensführung	2,11	1,63	29,5
121	Acquisa / Haufe Medien	Marketing	2,10	2,00	5,0
122	Automobil Industrie / Vogel Business Medien	Automobil	2,10	2,00	5,0
123	Der Hausarzt / Springer SBM: Medkomm-Verlag	Medizin	2,09	2,67	-21,7
124	P & A - Prozesstechnik & Automation* / Publish-Industry Verlag	Chemie	2,07	1,79	15,6
125	GV-Praxis / Deutscher Fachverlag	Gastronomie	2,06	2,12	-2,8
126	Business & IT** / WEKA Media Publishing	Computer	2,00	2,27	k.V.m.
127	Telecom Handel / Ebner Verlag	Telekommunikation	1,99	1,96	1,5
128	ATZ Automobiltechnische Zeitschrift / Springer SBM: GWV Fachverlage	Automobil	1,96	1,51	30,3
129	Heizungsjournal* / Heizungsjournal Verlag	Sanitär+Heizung	1,92	1,61	19,5
130	Elektrotechnik / Vogel Business Medien	Elektrotechnik	1,90	1,80	5,6
131	Sonne Wind & Wärme* / Bielefelder Verlag	Energie	1,90	1,52	24,6
132	Automation* / Henrich Publikationen	Elektrotechnik/Automation	1,90	1,93	-1,6
133	Elektronik Informationen* / AT-Fachverlag	Elektronik	1,85	2,10	-11,8
134	Photon* / Solar Verlag	Energie	1,85	2,56	-27,8
135	Design & Elektronik / WEKA Fachmedien	Elektronik	1,84	2,03	-9,4
136	Bauelemente Bau* / Verlag für Fachpublizistik	Holz und Bauelemente	1,84	1,78	3,3
137	Energie & Management* / Energie & Management Verlag	Energie	1,83	1,73	5,5
138	Fertigung* / Verlag Moderne Industrie	Metallbearbeitung	1,82	1,79	2,1
139	Plastverarbeiter / Hüthig Fachverlag	Kunststoff	1,80	1,74	3,4
140	Tagungswirtschaft / Deutscher Fachverlag	Veranstaltungswirtschaft	1,78	1,91	-6,8
141	WB Werkstatt + Betrieb / Carl Hanser Verlag	Metallbearbeitung	1,78	1,51	17,9
142	Materialfluss* / Verlag Moderne Industrie	Logistik	1,76	1,26	39,7
143	Küche* / Lebensmittel Praxis Verlag	Gastronomie	1,76	1,44	22,2
144	Agrartechnik / Deutscher Landwirtschaftsverlag	Agrar	1,74	1,17	48,7
145	Rationell reinigen – Gebäudedienste* / Hans Holzmann Verlag	Reinigung	1,73	1,80	-3,9
146	Der Allgemeinarzt** / Verlag Kirchheim + Co	Medizin	1,70	1,87	k.V.m.
147	Laborpraxis / Vogel Business Medien	Labortechnik	1,70	1,70	0,0
148	Immobilienwirtschaft / Haufe Medien	Immobilien	1,70	1,60	6,3
149	QZ Qualität + Zuverlässigkeit / Carl Hanser Verlag	Qualität	1,69	1,71	-1,2
150	Juve Rechtsmarkt* / Verlag für juristische Information	Recht	1,69	1,12	50,7

Umsatz auf zwei Stellen gerundet, Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: Verlagsangaben, eigene Recherche; * Mediaskop / Vertriebsunion Meynen; ** geschätzt

HORIZONT 22/2008

Die 200 größten deutschen Fachzeitschriften (Rang 151 - 200)

Ranking nach Bruttowerbeumsatz 2007

Rang	Titel	Branche	Bruttowerbeumsatz 2007 in Mio. Euro	Bruttowerbeumsatz 2006 in Mio. Euro	Veränderung 2007/06 in Prozent
151	NC Fertigung* / Schlüterscher Verlag	Metallbearbeitung	1,67	1,40	19,4
152	Elektronik Industrie* / Hüthig Verlag	Elektronik	1,66	1,62	2,3
153	Ernährungsdienst / Deutscher Fachverlag	Lebensmittel	1,65	1,36	21,3
154	bd Baumaschinendienst* / Krafthand Verlag Walter Schulz	Bautechnik	1,61	1,26	27,8
155	MPA – Messen, Prüfen, Automatisieren* / B-Quadrat Verlag	Qualität	1,61	1,72	-6,3
156	Neue Verpackung** / Hüthig Fachverlag	Verpackung	1,60	1,60	k.v.m.
157	Verfahrenstechnik* / Vereinigte Fachverlage	Chemie	1,60	1,33	19,7
158	DStR – Deutsches Steuerrecht* / C.H. Beck	Steuern	1,59	1,62	-1,7
159	Handelsjournal / Fachverlag der VHB	Handel	1,57	1,94	-19,1
160	VR Verpackungsrundschau* / Keppler Medien	Verpackung	1,56	1,60	-2,6
161	Der Augenoptiker / Konradin Mediengruppe	Optische Industrie	1,55	1,39	11,5
162	Transport* / Huss Verlagsgruppe	Logistik	1,55	1,13	37,1
163	JOT Journal für Oberflächentechnik / Springer SBM: GWV Fachverlage	Oberflächentechnik	1,54	1,63	-5,7
164	BBA Bau Beratung Architektur / Konradin Mediengruppe	Bau+Architektur	1,53	1,38	10,9
165	Autoflotte / Springer SBM: Springer Transport Media	Automobil	1,53	1,51	1,1
166	Labo / Hoppenstedt Publishing	Labortechnik	1,51	1,86	-18,7
167	Der Internist / Springer SBM: Springer-Verlag	Medizin	1,51	1,48	1,5
168	M+A Report / Deutscher Fachverlag	Veranstaltungswirtschaft	1,50	1,38	8,7
169	Frauenarzt / Publimed Medizin und Medien	Medizin	1,47	1,28	14,7
170	Pharmind – Die pharmazeutische Industrie / ECV Editio Cantor Verlag	Chemie	1,46	1,28	14,6
171	CCI Print* / Promotor Verlag	Gebäudetechnik	1,46	1,50	-3,0
172	Pack Report / Deutscher Fachverlag	Verpackung	1,42	1,25	13,6
173	Quality Engineering / Konradin Mediengruppe	Industrie	1,41	1,29	9,3
174	Im Focus Onkologie / Springer SBM: Urban & Vogel	Medizin	1,41	1,33	5,7
175	Media & Marketing / Europa Fachpresse Verlag	Marketing	1,40	1,40	0,0
176	Auto CAD Magazin* / Win-Verlag	Konstruktion	1,39	1,21	15,1
177	Auto Service Praxis / Springer SBM: Springer Transport Media	Automobil	1,39	1,18	17,2
178	Lastauto / Euro Transport Media	Automobil	1,38	1,53	-9,8
179	K Konstruktion, Design, Systeme* / Henrich Publikationen	Konstruktion	1,38	1,14	21,2
180	BFT Betonwerk und Fertigteile-Technik* / Bauverlag BV	Steingewinnung	1,34	1,19	12,7
181	Versicherungsmagazin / Springer SBM: GWV Fachverlage	Finanzen	1,33	1,39	-4,5
182	IT-Director* / Medienhaus Verlag	Computer	1,33	1,05	25,9
183	Mappe – Die Malerzeitschrift* / Callwey Verlag	Malerhandwerk	1,32	1,28	3,6
184	Teletalk* / Telepublic Verlag	Marketing	1,31	1,08	21,4
185	Working@office / Springer SBM: GWV Fachverlage	Wirtschaft	1,30	0,94	38,6
186	Ärztliches Journal Reise & Medizin / Otto Hoffmanns Verlag	Medizin	1,30	2,09	-37,7
187	Ölhydraulik und Pneumatik (O+P)* / Vereinigte Fachverlage	ASB-Technik	1,30	1,07	21,2
188	Neuro Transmitter / Springer SBM: Urban & Vogel	Medizin	1,30	1,58	-17,9
189	GV Manager* / B & L Medien	Gastronomie	1,29	1,57	-17,8
190	Hebezeuge Fördermittel* / Huss Verlagsgruppe	Materialfluss, Fördertechnik, Logistik	1,29	1,11	15,9
191	Kunststoff Magazin / Hoppenstedt Publishing	Kunststoff	1,28	1,39	-8,1
192	Fernfahrer / Euro Transport Media	Automobil	1,27	1,23	3,3
193	Management & Krankenhaus* / GIT-Verlag	Gesundheitswirtschaft	1,27	1,16	8,9
194	Production Partner / Musik Media Verlag (Ebner Verlag)	Musik	1,26	1,32	-4,5
195	Photonik* / AT-Fachverlag	Laser	1,26	0,96	30,5
196	Messtec & Automation* / GIT-Verlag	Elektrotechnik/Automation	1,26	1,30	-3,6
197	Der Maler und Lackierermeister* / Verlag W. Sachon	Malerhandwerk	1,26	1,07	17,5
198	Lebensmitteltechnik* / LT Food Medien-Verlag	Lebensmitteltechnik	1,25	1,25	0,2
199	F+H Fördern und Heben* / Vereinigte Fachverlage	Logistik	1,25	1,22	2,3
200	Reinigungsmarkt* / Knittler Medien	Reinigung	1,25	1,02	22,5

Umsatz auf zwei Stellen gerundet, Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: Verlagsangaben, eigene Recherche; * Mediaskop / Vertriebsunion Meynen; ** geschätzt

HORIZONT 22/2008